

## Área Temática: Modelos Aprendizaje

### Conceptos clave

- La Web 2.0 ha permitido generar una innumerable cantidad de recursos que nos permiten desarrollar estrategias de Aprendizaje Colaborativo.
- Se está potenciando de manera exponencial el uso de tecnologías libres y abiertas en Internet para el desarrollo de aprendizaje tanto formal como informal (you tube, google maps...)
- Las Redes Sociales Estándar (Facebook, Twitter..) permiten generar una gran cantidad de conocimiento informal así como detectar nodos de expertise y buenas prácticas en nuestra organización. Para saber más en tres minutos sobre Redes Sociales <http://www.youtube.com/watch?v=mmtkeLpm2dY>. O también de manera específica sobre Twitter (<http://www.youtube.com/watch?v=LO-yzamdgiY>) , o LinkedIn ([http://www.youtube.com/watch?v=\\_XPk8xvwZ4M](http://www.youtube.com/watch?v=_XPk8xvwZ4M))
- El Podcasting permite generar aprendizaje de manera simultanea con nuestro trabajo. Podemos generar espacios específicos de Podcasting (incluso portales) que nos permiten (colgar históricos, hacer ranking, realizar búsquedas, encontrar novedades)... Para saber más en tres minutos sobre podcasting <http://www.youtube.com/watch?v=gEJcJebBJQU>
- YouTube nos permite generar potentes herramientas de contenido visual para complementar nuestra formación on line así como para desarrollar actividades de prework y postwork dentro de itinerarios presenciales. Para saber más sobre el uso de YouTube en dos minutos: <http://www.youtube.com/watch?v=WY6olk8h-NY>
- Second Life nos permite generar encuentros virtuales que generan aprendizaje colaborativo. Puede ser una nueva forma de tutorización de áreas como idiomas y ofimática que generen una mayor vinculación emocional entre el alumno y el tutor. También puede convertirse en una herramienta virtual de Role Playing que permite una evaluación y un feedback inmediato mediante herramientas complementarias. Con Second Life se pueden crear Modelos que nos permiten generar simulaciones muy útiles para la formación técnica o sanitaria.
- Los RSS nos permiten trasladar conocimiento específico totalmente on demand y en tiempo real. Si quieres saber más en cuatro minutos sobre RSS: [http://www.youtube.com/watch?v=DQ\\_UL-5rYXQ](http://www.youtube.com/watch?v=DQ_UL-5rYXQ)
- Los Blogs y los Wikis son elementos claves para generar aprendizaje informal compartido. Nos permiten crear y compartir buenas prácticas de manera sencilla y eficiente en el tiempo. Son muy útiles como argumentarios comerciales de producto para generar aprendizaje en escuelas de ventas. Para saber más <http://www.youtube.com/watch?v=BLf3tIsCYmo>