

Concepto de blog

Si hay una herramienta que representa todo el movimiento generado en torno a la Web 2.0 son los blogs.

Su sencillez de uso y de publicación, la facilidad con la que se pueden crear y mantener, la visibilidad que tienen en los resultados de los motores de búsqueda y su flexibilidad para construir una herramienta de conversación adaptada a las necesidades concretas son sin duda clave de su éxito.

El término blog deriva de la combinación de dos términos ingleses: web y log, lo que vendría a ser un diario web y en muchas ocasiones se ha traducido en castellano por bitácora.

Pudiera ser considerado como un “espacio personal de escritura en Internet” [Seoane, 2007] y es precisamente ese toque de “personal” lo que los ha convertido en algo tan popular.

Tecnológicamente un blog es esencialmente un sistema de gestión de contenidos que permite publicar una serie de mensajes o post sobre los cuales los lectores del blog pueden añadir comentarios.

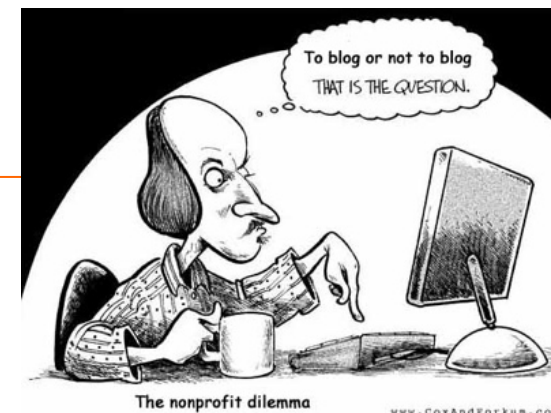
Como cualquier otro gestor de contenidos un blog permite separar el contenido de su presentación visual, lo cual hace la herramienta mucho más adaptable, fiable y segura para los futuros cambios de estilo e imagen.

El usuario de la red pasa de ser un mero consumidor de contenidos a producirlos y publicarlos. Es lo que en terminología sajona llaman un PROSUMER : PROducer y conSUMER.

Características de los blogs

Los blogs son tan flexibles que establecer unas características comunes a todos ellos, más allá de las que impone la propia herramienta, sería casi imposible. Es imposible encontrar una lista de características consensuada por todos, pero pueden establecerse las siguientes características comunes:

- La página principal está constituida por las entradas o **post en orden cronológico inverso**, es decir, las más recientes aparecerán antes que las más antiguas.
- Uso de **elementos multimedia** que acompañan al texto, así éste se enriquece con imágenes, vídeos, etc.
- Utilización intensiva del **hipertexto**. Los blogs utilizan este recurso propio de la Web para dirigir a sus lectores hacia otras páginas Web que complementen la información del texto.
- Posibilidad de enviar **comentarios por parte de los lectores** de una forma sencilla y directa.
- Uso de la **tecnología de retroenlaces y de sindicación de contenidos** que permiten enlaces entre blog diferentes.



El contenido en el blog

Los blogs han supuesto abrir espacios de comunicación interpersonal, buscar una conversación con el lector más que una comunicación unidireccional. Han demostrado como la comunicación alejada del tono institucional y formal no sólo también puede ser útil sino que puede ser más apreciada por los lectores. Y por tanto:

- Un lenguaje coloquial, lo contrario que la mayoría de sitios Web de instituciones.
- Información con opinión y/u opinión con información.
- Una conversación entre pares.
- Una comunidad con los mismos hábitos, gustos e intereses.



Estas ideas han de tenerse presentes a la hora de elaborar los contenidos del blog, de lo contrario el resultado será migrar la tecnología, pero no ofrecer un nuevo servicio, ni ofrecerlo de forma más adecuada para nuestros usuarios, simplemente con una nueva herramienta, eso sí, más sencilla y flexible.

Anatomía del blog

La presentación final de un blog dependerá de la plantilla de publicación (también llamada temas) que se utilice, pero generalmente se divide en tres grandes áreas:

1. Cabecera.

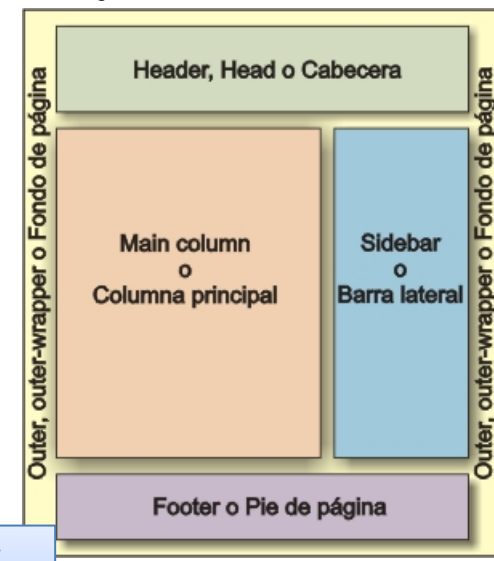
Constituye la parte superior de la página suele aparecer el nombre del blog y algún logotipo, casilla de búsqueda, etc. Es constante en todas las vistas del blog.

2. Menú.

Es también un apartado constante en todas las páginas del blog. Contiene ciertos elementos llamados widgets que permiten la navegación dentro del blog o remiten a informaciones complementarias. Suele estar formado por una o dos columnas verticales o una franja horizontal al final de la página.

3. Cuerpo central.

Es el área más grande y destacada del blog. Es donde aparecen las noticias o post y será el contenido que le interese al usuario. Su presentación puede variar ligeramente según el contenido que visualice el usuario.



Los blogs han supuesto abrir espacios de comunicación interpersonal.

Componentes del blog

Dentro de estas tres áreas, cabecera, cuerpo y menú se pueden encontrar:

- **Post.**
También llamados entradas o noticias. Son los mensajes que el autor publica en el blog y aparecerán en la página principal según el orden cronológico inverso.
- **Páginas.**
Se elaboran como los post, pero no entran a formar parte de la página principal ni se muestran junto a los post por orden cronológico. Normalmente aparecen en la cabecera. ¿Por qué esta diferenciación? Las páginas se utilizan para información más estable y permanente que los post, por ejemplo, la presentación del autor, formas de contacto, etc.
- **Comentarios.**
Son las aportaciones de los lectores y elemento fundamental para que el blog sea una auténtica herramienta de conversación. Aparecen en la parte inferior del texto de la entrada y suele constar el nombre del autor, un enlace a su blog (si lo tiene) y la fecha del comentario. Las normas de etiqueta en la Web aconsejan responder a los comentarios y aplicarles algún criterio de moderación.
- **Permalink.**
Es el enlace permanente al post. Su importancia radica en que permite enlazar directamente a una entrada del blog, redirigiendo al usuario al contenido concreto. Algunos autores consideran a este elemento como una de las claves del éxito de los blogs. Es importante utilizar en cada blog URL semánticas o amigables, es decir, que incluyan en la propia dirección algunas palabras del título del post. Esto mejorará la visibilidad de los contenidos para los buscadores.
- **Etiquetas y categorías.**
Permiten organizar y describir el contenido de los post. Normalmente las categorías se utilizan para grandes temas más estables y se suele asignar una o dos a cada post. Las etiquetas, por el contrario, suelen ser más específicas y se asignan varias a cada entrada.
- **Sindicación de contenidos.**
Es habitual en los blogs ofrecer la posibilidad de que los usuarios se suscriban al contenido que publica el autor y a los comentarios que realizan los lectores. Para ello se suelen utilizar distintos canales RSS a los que los lectores pueden suscribirse.
- **Archivos.**
Permite acceder a los mensajes anteriores organizados por fecha. Suele formar parte del menú en forma de calendario o permitiendo el acceso por meses, etc.
- **Blogroll.**
Consiste en un conjunto de enlaces a otros blogs que tienen alguna relación, por contenido, por amistad con el autor, etc. Suele formar parte del menú.
- **Widgets.**
Son cada uno de los elementos del menú. En ocasiones se incluyen widgets externos que permiten realizar ciertas acciones, como por ejemplo establecer un chat con el autor del blog.
- **Nube de etiquetas.**
Clasificación mediante referencias de cada post incluido en el blog.

Anatomía del blog de innovación

Cabecera (Header area containing the site logo and navigation elements)

URL: <http://portal.elogos.es/INTE>

POST (Main article title: Sociables y ubicuas redes sociales)

CATEGORÍAS (Left sidebar menu)

Menú (Top navigation bar)

WIDGET VIDEOBLOG (Video player widget on the right)

HIPERTEXTO (Blue box highlighting a link in the main text)

COMENTARIOS (Vertical label for the comment section)

Cuerpo central (Main content area)

ARCHIVOS (Bottom left sidebar menu)

SINDICACION DE CONTENIDOS (Bottom left sidebar menu)

NUBE DE TAGS (Tag cloud widget on the right)

BLOG ROLL (Bottom right sidebar menu)

Visitas desde el 8 de Marzo (Yellow bar widget)

Noticias diarias INTERNAUTAS (Yellow bar widget)

Enlaces a otros blogs (Bottom right sidebar menu)

Comentarios (Section at the bottom of the page)

El conocimiento compartido es el futuro (Text of a comment)

Como dice Hiroshi Tasaka, filósofo, ingeniero y profesor de la universidad de Tama (Tokio) en la actual sociedad del conocimiento se da una paradoja, el conocimiento ha perdido su valor. A través de Internet podemos acceder a todo el conocimiento del planeta, se COMPARTE el conocimiento.

Utilización del blog

Herramientas para construir un blog

Hay múltiples herramientas para construir blog personales y software en el mercado para implementarlos. Nosotros tenemos, de forma institucional SharePoint.

En la Web podemos optar por un servicio de alojamiento gratuito o bien instalar el software en servidor propio. Normalmente la opción de gratuidad conlleva una utilización muy sencilla del sistema, con herramientas básicas y diferentes widgets que el proveedor facilita a sus usuarios. No es necesario ningún conocimiento técnico.

A cambio de estas ventajas, se pierde parte del control sobre la presentación y el proveedor del servicio podrá incluir publicidad. En los servicios gratuitos las opciones de presentación suelen ser limitadas.

- Wordpress,
- Blogger,
- Blogia
- Blosome
- MSN Spaces
- BlogSpot
- ViaBloga
- Skyblog
- Canalblog

Otra fuente de blog son las publicaciones tradicionales que ofrecen a sus periodistas o colaboradores espacios propios para reflejar sus opiniones. Expansión y empleo, El Mundo, El País, Clarin, The New York Times... y muchos más tienen sus propios blog. No hay más que buscar blog y el medio de comunicación que busquemos.

Blog es sobre todo una forma de estructurar la información a partir de una fuente principal y las reacciones a ella en base a múltiples posibles fuentes en colaboración.

Blog es una herramienta muy eficaz, ya sea como fuente de información o de conocimiento. Maneja electrónicamente las palabras (a las que puede añadir imágenes y otros elementos multimedia). Permite a su propietario difundir sus ideas y conocimientos y articula a su alrededor la manera de participar. Puede ser etiquetado y por tanto clasificado para permitir que herramientas de búsqueda lo indexen y lo ofrezcan a los demandantes de información; es, en definitiva, una herramienta espectacular para docentes y formadores que tienen un conocimiento que difundir.

Podemos clasificar al blog como RAPID LEARNING puesto que el tiempo de puesta en conocimiento es prácticamente nulo y sigue dejando la responsabilidad de difundir el conocimiento a las personas que lo tienen. Tan sólo es necesario saber teclear (o según qué herramientas, saber dictar).

No hay nada tan rico para instruir como la palabra (dijo alguien) y mediante un simple registro de una actividad Web puede ser comunicada a quienes la pueden necesitar y utilizar.

El blog en la formación

Herramientas pedagógicas como Moodle, permiten al profesor mantener un sistema de comunicación basado en blog. Incluso permiten a los alumnos aportar sus propios blog.

La clave del blog reside en una tecnología que se hace transparente y esencialmente, en la persona (o grupo de personas) que comparten informaciones y las debaten (por tanto, casi, conocimiento).