

*IX Edición del Panel de la Fundación élogos "El estado del arte de la Formación en España" en colaboración con el IESE*

## **En el mercado de la formación las metodologías tradicionales ceden protagonismo a las nuevas tecnologías que ya suponen el 27% de la inversión en las Grandes Empresas**

Madrid, 7 de Abril de 2010. Hoy se ha presentado en Madrid la IX Edición del Panel "El estado del arte de la Formación en España" que la Fundación élogos realiza anualmente en la colaboración del IESE.

- La inversión en formación en las grandes empresas se redujo un 16% respecto a 2008 y se situó en 843 millones de euros, si bien la tendencia en 2010 es mantenerse.
- La implantación del e-learning ha seguido creciendo y supone ya el 22% de la formación de las Grandes Empresas, el segmento en el que mayor crecimiento viene registrando, y el blended learning el 5%.
- La inversión en formación en las Administraciones Públicas creció un 3% en 2009 respecto al año anterior y alcanzó los 290 millones de euros, un crecimiento inferior al de años anteriores.
- Los Agentes Económicos y Sociales dispusieron de un presupuesto de 816 millones de euros.
- El mercado de la formación externalizada alcanzó los 1.233 millones de euros en 2009
- Las grandes empresas dedican a la formación unas 34 horas por año, mientras que las Administraciones Públicas dedican 40.

El sector de la formación en 2009 en España sufrió un importante recorte presupuestario en inversión formativa consecuencia de la crisis económica, tanto por lo que respecta a las Grandes Empresas como a las Administraciones Públicas.

Sin embargo, la implantación del e-learning continúa creciendo, imparable, un año más. En España supone ya el 22 por ciento de la formación de las grandes empresas,

el segmento con mayor penetración. En las Administraciones Públicas el 15% del total de las horas de formación y un 16% en Agentes Económicos y Sociales. Sin embargo, las clases de modalidad presencial siguen dominando como metodología preferente.

“Aparecen con cierta fuerza las comunidades y redes sociales en el campo de la formación, que a su vez se desplaza hacia el aprendizaje informal” añadió el Presidente de élogos, Mariano Baratech.

Así lo demuestra el estudio *“El arte de la formación en España”*, presentado hoy por la Fundación élogos, consultora de formación líder en el mercado español, en colaboración con el IESE.

El estudio está basado en tres ámbitos sectoriales: Grandes Empresas, Administraciones Públicas y Agentes Económicos y Sociales.

### **Grandes Empresas**

La inversión en formación el pasado ejercicio en el apartado Grandes Empresas se redujo un 16% respecto al 2008 hasta los 843 millones de euros. El recorte afectó tanto a la inversión global como a la realizada por empleado que descendió hasta los 354 euros. Como consecuencia de la crisis la mayor parte de las empresas han optado por disminuir su presupuesto (44%) o mantenerlo igual (44%). De las restantes empresas, la mitad incrementó sus presupuestos y la otra mitad los redujo.

El crecimiento de la formación en productos, servicios y procesos confirma la apuesta de las empresas en la crisis a invertir en aspectos relacionados con el negocio y en soluciones formativas con un impacto rápido en la mejora del desempeño de los desempleados, así como en una mayor orientación al cliente para incrementar los resultados de la compañía.

La implantación del e-learning como metodología de formación se mantuvo en 2009 y alcanzó el 22%. El uso de la metodología online/blended continuó aumentando hasta un 27 por ciento del total de horas de formación recibidas por los alumnos, un incremento que se ha producido a costa de la formación a distancia tradicional. Aun así las clases de modalidad presencial siguen dominando como metodología preferente para la formación con un 71% del total de horas de formación impartidas

### **Administraciones Públicas**

La inversión total en formación en 2009 creció un 3% respecto a 2008, hasta situarse en los 290 millones de euros. No obstante, y como consecuencia de la crisis, el porcentaje de presupuesto externalizado descendió al 43%, hasta los 124,7 millones de euros. Esta caída supone una reducción del 24% en la contratación externa si se compara con el ejercicio anterior.

Las horas de formación por empleado se mantuvieron en las 40 horas anuales, en línea con lo registrado en los últimos tres años. En torno al 57% de los empleados de las Administraciones Públicas sobre el total de la organización, cursaron formación lo que supone el mantenimiento del dato respecto de 2008.

La metodología online / blended continúa aumentando hasta el 22% del total de horas impartidas a los alumnos, incremento que se produce a costa de la formación presencial y distancia tradicional. La formación presencial sigue siendo la más utilizada en las AAPP con el 75% en 2009, si bien su peso en el conjunto sigue continuando su tendencia a ser cada vez menor.

Las prioridades temáticas en las Administraciones Públicas en 2009 fueron los programas de formación relacionados con la Ofimática y las Nuevas Tecnologías, aunque disminuyeron su peso respecto a 2008.

### Agentes Sociales

El presupuesto de formación para ocupados alcanzó los 816 millones de euros con un crecimiento del 1,7 % en relación a 2008. De igual modo, las horas de formación por empleado crecieron ligeramente hasta alcanzar las 71 horas.

En línea con la tónica general de los últimos años, la formación presencial sigue perdiendo peso con el 56% de las horas en 2009, a favor del resto de modalidades. Un dato tendencialmente importante en el sector es que la modalidad a distancia ha roto su tendencia decreciente con un crecimiento del 16%. En 2009 su cuota alcanzó el 19%, igualando la alcanzada en el 2006.

La formación mixta presencial es la que ha experimentado un mayor crecimiento desde el 7% hasta el 9%.

De este modo, el e-learning alcanza ya el 16% de la formación impartida en horas, y se consolida como metodología formativa.

Las organizaciones empresariales son las que, en mayor proporción son las que en menor medida continúan utilizando el e-learning, con un 15%. En las organizaciones sindicales esta modalidad es la segunda en importancia, por detrás de la presencial.

### Acerca del estudio

*“El arte de la formación en España”* estudio único en España desde el año 2000 tiene por objetivo conocer y analizar las principales cifras en el sector de la formación, así como conocer el grado de implantación del e-learning, su evolución y tendencias. Liderado por un panel de expertos de la consultora de formación élogos, la Fundación élogos presenta las conclusiones derivadas de 225 entidades, entre Grandes Empresas, Administraciones Públicas y Organizaciones empresariales y Sindicales a nivel Nacional.

élogos es la consultora española líder de formación y capital humano en España y Latinoamérica. Sus soluciones se orientan a la estrategia y los resultados medibles de sus clientes, por lo que establece relaciones a largo plazo de socio con grandes corporaciones e instituciones que confían en su talento y creatividad desde hace 20 años.

Cuenta con más de 300 consultores de elevada experiencia y compromiso, y tiene presencia en toda la geografía española a través de sus sedes en Madrid, Barcelona, Galicia, Valencia, Baleares, Andalucía, Murcia y Bilbao, y en América Latina, con presencia en México, Brasil y Chile, para realizar proyectos en todo el continente.



La Fundación élogos, impulsada por la propia consultora, tiene entre sus fines contribuir a la promoción, divulgación y fomento de la formación y el aprendizaje en el ámbito laboral y empresarial; así como la contribución al acceso a la formación y al conocimiento de colectivos desfavorecidos o con dificultad de acceso a los mismos

*Para más información:*

<b><u>Para más información:</u></b> Luis Sacristán Audens Comunicación Tel.: 91 354 1710 y 619747632 lsacristan@audenscomunicacion.es	<b><u>Contacto en élogos:</u></b> Maite Urraca Caviedes Comunicación 91 405 04 06 <a href="mailto:maite.urraca@elogos.es">maite.urraca@elogos.es</a>
---	--