



# La web 2.0, una asignatura pendiente en las empresas

Las nuevas tecnologías están en todas partes, pero muchas compañías españolas todavía no las utilizan con la normalidad que sería deseable

tán empezando a utilizar estas herramientas para comunicarse con los clientes, pero internamente falta mucho camino por recorrer», afirma Diego de Azcoitia, director de e-learning de Adecco Training.

«En España, se usan preferentemente como canales de comunicación externa, para contactar con los clientes. Las 2.0 están muchísimo menos utilizadas como canales de comunicación interna. La mayor parte de intranet empresariales no permiten el flujo de información de abajo a arriba, sino que sólo suelen ser herramientas de comunicación descendente; de la dirección hacia los empleados. Evolucionar las intranet hacia herramientas 2.0 permite mejorar sustancialmente uno de los problemas endémicos de la mayor parte de empresas españolas; la comunicación interna. Además de aprovechar y difundir el conocimiento interno de la organización, permite realizar una auténtica gestión del conocimiento», asegura Rosillo.

Aprovechar el gran potencial que ofrecen las nuevas tecnologías se presenta como un reto en las organizaciones empresariales y, según los expertos, estas herramientas serán muy útiles en el futuro, sobre todo en el área de formación.

## Crece el 'e-learning'

Así se desprende del IX estudio que la Fundación Elogos, en colaboración con el IESE, ha realizado sobre

el 'Estado del arte de la formación en España'. Según los datos que recoge, «el avance del 'e-learning' en España ha crecido en torno al 290% entre 2004 y 2009. Y su implantación, como metodología de formación, continúa creciendo».

En España, el 'e-learning' supone el 22% de la formación en las grandes empresas, el segmento con mayor penetración de esta metodología. En Administraciones Públicas supone un 15% del total de horas de formación y un 16% en agentes económicos y sociales. Aún así, las clases de modalidad presencial siguen dominando como metodología preferente para la formación. Según refleja el estudio de la Fundación Elogos, «las necesidades de formación crecen exponencialmente a medida que se acelera el cambio tecnológico. Además, la formación ha dejado de ser privilegio de unos pocos para convertirse -en gran parte gracias a la tecnología- en un bien accesible para muchos».

«Es evidente que la evolución de la tecnología en el mundo formativo -espacios virtuales, sistemas de gestión de la formación y del talento, web 2.0...- ha jugado un papel fundamental en este crecimiento, favoreciendo que muchas compañías dispongan, a un coste bastante menor que hace tan sólo unos años, de herramientas para desarrollar, estructurar e integrar de forma eficiente una amplia variedad de recursos formativos», declara Jordi Gutiérrez,

director general de la Unidad de Negocio de Formación Empresas Elogos.

«Pero también es cierto que cada vez son más las empresas que, conscientes de la importancia de desarrollar y retener el talento que reside en sus organizaciones, están invirtiendo en el diseño de experiencias de aprendizaje más personalizadas para cada uno de los perfiles que conviven en la misma, teniendo en cuenta no sólo las necesidades formativas, sino también la ma-

nera de aprender que tiene cada persona. Y es en este contexto en el que el e-learning está aportando un mayor valor, permitiendo la puesta en marcha de nuevas e innovadoras metodologías -aprendizaje informal, simuladores de negocio...- que generan en las personas una experiencia de aprendizaje más positiva y práctica que, sin duda, facilita la transferencia de lo aprendido a sus retos del día a día».

A Juan A. Fernández Cerrato, gerente de la Universidad Corporati-

El uso de nuevas tecnologías puede convertir a las empresas en más competitivas y también ayudarlas a reducir costes.

